

2023-2029年中国溶剂油行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国溶剂油行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国溶剂油行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 溶剂油行业发展综述 第一节 溶剂油行业定义及特征 一、行业定义 二、行业产品分类 三、行业特征分析 16 第二节 溶剂油行业经济指标分析 17 一、赢利性 17 二、成长速度 17 三、附加值的提升空间 18 国内溶剂油进口主要用于医药中间体及化妆品等高端产品行业，主要因为国内品质多无法达到高端行业需求。伴随优质原料的注入，油品质量的升级，溶剂油行业将会逐步向高端行业迈进。 四、进入壁垒 18 溶剂油行业主要进入的壁垒包括：一）资本及规模壁垒。行业装置规模不断扩大，所需资本投入不断增加。二）技术工艺壁垒。行业需具有良好的生产工艺，且在高端产品中具有的技术工艺壁垒更高。三）其他壁垒。包括原材料的可获得性、需求客户壁垒等，此外还具有较高的环保壁垒。 五、风险性 18 行业进入的风险性主要包括：一）供求风险。特别是近几年行业下游终端需求的转淡，对炼厂生产积极性有所打压，部分炼厂在库存压力较大的月份都适当采取停产措施。二）市场竞争风险。中低端产业过剩、高端产业不足是国内溶剂油行业面临的主要问题，若产品技术工艺处于中低端，则面临较大的市场竞争风险。 六、行业周期 18 第二章 中国溶剂油行业发展环境分析 19 第一节 经济环境分析 19 一、国家宏观经济环境 19 二、行业宏观经济环境 21 第二节 政策环境分析 22 一、行业法规及政策 22 二、行业发展规划 23 第三节 技术环境分析 23 一、主要生产技术分析 23 二、技术发展趋势分析 23 第三章 国际溶剂油行业发展分析及经验借鉴 25 第一节 亚洲溶剂油市场总体情况分析 25 一、亚洲溶剂油行业发展历程分析 25 二、亚洲溶剂油行业市场现状分析 25 三、亚洲溶剂油行业发展趋势预测 26 第二节 美洲溶剂油行业发展经验借鉴 26 一、美洲溶剂油行业发展历程分析 26 二、美洲溶剂油行业市场现状分析 26 三、美洲溶剂油行业发展趋势预测 27 第三节 欧洲溶剂油行业发展经验借鉴 27 一、欧洲溶剂油行业发展历程分析 27 二、欧洲溶剂油行业市场现状分析 28 三、欧洲溶剂油行业发展趋势预测 28 第四章 中国溶剂油行业运行现状分析 29 第一节 中国溶剂油行业发展状况分析 29 一、中国溶剂油行业发展阶段 29 二、中国溶剂油行业发展总体概况 29 三、中国溶剂油行业发展特点分析 30 第二节 2014-2017年溶剂油行业发展现状 30 一、中国溶剂油行业市场规模 30 二、中国溶剂油行业发展分析 31 三、中国溶剂油企业发展分析 31 第三节 2014-2017年溶剂油市场情况分析 31 一、中国溶剂油市场总体概况 31 二、中国溶剂油产品市场发展分析 31 三、中国溶剂油市场发展趋势分析 32 第五章 中国溶剂油市场供需形势分析 33 第一节 溶剂油行业生产分析 33 一、原材料生产区域

分布 33 二、原材料产业集中度分析 34 三、2014-2017年原材料产量情况分析 34 第二节 中国溶剂油市场供需分析 35 一、2014-2017年中国溶剂油行业供给情况 35 二、2014-2017年中国溶剂油行业需求情况 35 三、2014-2017年中国溶剂油行业供需平衡分析 36 第三节 溶剂油市场应用及需求预测 36 第六章 溶剂油行业进出口结构及面临的机遇与挑战 38 第一节 溶剂油行业进出口市场分析 38 一、溶剂油行业出口市场分析 38 二、溶剂油行业进口市场分析 40 第二节 中国溶剂油出口面临的挑战及对策 43 一、中国溶剂油出口面临的挑战 43 二、溶剂油行业出口前景 43 三、溶剂油行业出口发展建议 43 第七章 溶剂油市场竞争格局及集中度分析 44 第一节 溶剂油行业国际竞争格局分析 44 一、国际溶剂油市场发展状况 44 二、国际溶剂油市场竞争格局 44 三、国际溶剂油市场发展趋势分析 44 四、国际溶剂油重点企业竞争力分析 45 第二节 溶剂油行业国内竞争格局分析 45 一、国内溶剂油行业竞争格局分析 45 二、国内溶剂油行业竞争力分析 46 第三节 溶剂油行业集中度分析 47 一、企业集中度分析 47 二、区域集中度分析 47 第八章 溶剂油行业区域市场分析 48 第一节 行业总体区域结构特征分析 48 一、行业区域结构总体特征 48 二、行业规模指标区域分布分析 48 三、行业效益指标区域分布分析 49 四、行业企业数的区域分布分析 49 第二节 华东地区溶剂油行业发展分析 50 一、行业发展现状分析 50 二、市场规模情况分析 50 三、市场需求情况分析 51 四、行业发展前景预测 51 第三节 华南地区溶剂油行业发展分析 51 一、行业发展现状分析 51 二、市场规模情况分析 52 三、市场需求情况分析 52 四、行业发展前景预测 53 第四节 华中地区溶剂油行业发展分析 53 一、行业发展现状分析 53 二、市场规模情况分析 53 三、市场需求情况分析 54 四、行业发展前景预测 54 第五节 华北地区溶剂油行业发展分析 54 一、行业发展现状分析 54 二、市场规模情况分析 55 三、市场需求情况分析 55 四、行业发展前景预测 56 第六节 东北地区溶剂油行业发展分析 56 一、行业发展现状分析 56 二、市场规模情况分析 56 三、市场需求情况分析 57 四、行业发展前景预测 57 第七节 西部地区溶剂油行业发展分析 57 一、行业发展现状分析 57 二、市场规模情况分析 58 三、市场需求情况分析 58 四、行业发展前景预测 59 第九章 中国溶剂油行业生产企业经营分析 60 第一节 茂化实华 60 一、企业发展概况 60 二、企业经营状况分析 60 三、企业产品结构分析 62 四、企业技术水平分析 63 五、企业盈利能力分析 63 六、企业销售渠道与网络 64 七、企业优势与劣势分析 64 八、企业最新发展动向分析 64 第二节 亿鑫化工 66 一、企业发展概况 66 二、企业经营状况分析 66 三、企业产品结构分析 67 四、企业技术水平分析 68 五、企业盈利能力分析 68 六、企业销售渠道与网络 68 七、企业优势与劣势分析 69 八、企业最新发展动向分析 69 第三节 联邦化工 69 一、企业发展概况 69 二、企业经营状况分析 70 三、企业产品结构分析 71 四、企业技术水平分析 72 五、企业盈利能力分析 72 六、企业销售渠道与网络 73 七、企业优势与劣势分析 73 八、企业最新发展动向分析 73 第四节 江苏正丹 74 一、企业发展概况 74 二、企业经营状况

分析 74 三、企业产品结构分析 75 四、企业技术水平分析 75 五、企业盈利能力分析 75 六、企业销售渠道与网络 75 七、企业优势与劣势分析 76 八、企业最新发展动向分析 76 第五节 保华石化 76 一、企业发展概况 76 二、企业经营状况分析 76 三、企业产品结构分析 78 四、企业技术水平分析 79 五、企业盈利能力分析 79 六、企业销售渠道与网络 79 七、企业优势与劣势分析 80 八、企业最新发展动向分析 80 第十章 溶剂油行业前景及趋势预测 81 第一节 2017-2022年溶剂油市场发展前景 81 一、溶剂油市场发展潜力 81 二、溶剂油细分行业发展前景分析 81 第二节 2017-2022年溶剂油市场发展趋势预测 81 一、溶剂油行业发展趋势分析 81 二、溶剂油行业市场规模预测 82 三、溶剂油行业细分市场发展趋势预测 82 第十一章 2017-2022年溶剂油行业投资机会与风险防范 84 第一节 中国溶剂油行业投资特性分析 84 一、溶剂油行业进入壁垒分析 84 二、溶剂油行业采购模式分析 85 三、溶剂油行业生产模式分析 85 第二节 中国溶剂油行业投资风险 86 一、溶剂油行业供求风险 二、溶剂油行业关联产业风险 三、溶剂油行业政策风险 四、溶剂油行业技术风险 五、溶剂油行业产品开发风险 第三节 溶剂油行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、溶剂油行业投资机遇

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402039.html>